

# REGULAMIN

## 23. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych



oraz

## 12. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych



**Miejsce targów:** Ptak Warsaw Expo, Hala F, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Polska

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników **23. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych EuroGastro oraz 12. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel** zwanych w dalszej części Regulaminu „Targami”, organizowanych przez MT Targi Polska S.A., z siedzibą 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519595, zwaną w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”, które odbędą się w dniach 27-29 marca 2019 r. w Ptak Warsaw Expo, Hala F, wjazd nr 2 Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Umowy Uczestnictwa.
3. Podczas Targów winna być prezentowana oferta zgodna z zakresem tematycznym Targów. Za zgodą Organizatora, Wystawcy uprawnieni są do prezentowania oferty odbiegającej od zakresu tematycznego Targów.

### § 2

#### Klauzula informacyjna

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest MT Targi Polska SA z siedzibą w Warszawie, ul. Jordanowska 12 (dalej MT Targi).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez MT Targi

można skontaktować się z nami mailowo: [daneosobowe@mttargi.pl](mailto:daneosobowe@mttargi.pl) lub telefonicznie: 22 529 39 50.

3. Państwa dane osobowe w MT Targi przetwarzane są:

- W celu wysłania na adres email podany w formularzu kontaktowym lub przekazany w formie wizytówki informacji handlowych oraz marketingu bezpośredniego (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 10 ustaw z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.)).
- W celu zawarcia umowy na usługę na podstawie Państwa zainteresowania naszą ofertą (podstawa art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
- Do wypełnienia zobowiązań umownych lub wykonania usługi (podstawa art.6 ust. 1 lit. b RODO).
- W celu obsługi zgłoszeń które do nas Państwo kierujecie, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W systemach informatycznych MT Targi w celach administracyjnych i informacyjnych służących do obsługi targów i imprez, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W celu kontaktowania się z Państwem na potrzeby obsługi zgłoszenia , co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów przed klientem lub kontrahentem, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Do zarządzenia i prowadzenia serwisu <https://www.mttargionline.pl/>, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celach powiązanych z zapewnieniem bezpieczeństwa fizycznego podczas targów, w szczególności w zakresie monitoringu wizyjnego wewnętrznego i zewnętrznego, zarówno na powierzchni targowej jak i parkingach oraz terenie wokół obiektu, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- Do promocji wydarzeń organizowanych przez MT Targi w postaci zdjęć i relacji wideo z targów i imprez towarzyszących co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO oraz regulamin targów).
- Do przetwarzania danych związanych z publikacją Mobilnej Aplikacji Targowej (podstawa art.6 ust. 1 lit. b RODO, umowa uczestnictwa oraz regulamin targów).

4. Jako MT Targi dbamy o poufność Państwa danych. Z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji np. w zakresie infrastruktury informatycznej czy w bieżących sprawach dotyczących naszej działalności jako przedsiębiorstwa, jak również podczas realizacji Państwa praw jako

klientów lub osób świadczących usługi dla MT Targi, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- Dostawcom usług zaopatrujących MT Targi w rozwiązania techniczne oraz umożliwiające prace w systemach IT i zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych oraz dostawcom pocztowym).
- Dostawcom usług prawnych i doradczych oraz księgowo administracyjnych.
- Dostawcom usług transportowych.
- Instytucją Państwową np. Urząd Skarbowy, Urząd Celny, ZUS
- Podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- Podwykonawcom naszych usług.
- Dostawcą usług marketingowych i reklamowych,
- Firmą zajmującym się bezpieczeństwem i ochroną mienia.

5. Podanie danych w zakresie niezbędnym do założenia konta, niezbędnym do wypełnienia formularza zgłoszeniowego lub niezbędnym do podpisania umowy i wykonania usług jest obowiązkowe. W pozostałym zakresie dobrowolne. W przypadku nie podania danych niezbędnych do podpisania umowy, wykonywania usług lub danych niezbędnych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze nie będą mogli Państwo korzystać z tych usług lub możemy odmówić podpisania umowy.

6. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w ramach monitoringu wizyjnego, jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa wydarzeń i imprez organizowanych przez MT Targi, w tym powierzchni parkingowej i terenu wokół obiektu. Wykorzystanie danych jest niezbędne do realizacji w/w celu.

7. W przypadku zgody na przesyłanie informacji handlowych na podany przez Państwa adres email, podanie danych jest dobrowolne mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie będziemy mogli wysłać na Państwa adres email lub zadzwonić na Państwa nr. Telefonu z informacjami o nowych targach i usługach.

9. Zgodnie z regulaminem targów w przypadku wizerunku utrwalonego na zdjęciach i relacjach wideo z targów mogą one zostać umieszczone:

- na stronach internetowych [www.mttargi.pl](http://www.mttargi.pl) , [www.worldhotel.pl](http://www.worldhotel.pl) oraz [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl) .
- serwisach Youtube i Facebook ([www.facebook.com/TargiEuroGastro](https://www.facebook.com/TargiEuroGastro) , [www.facebook.com/TargiWorldHotel](https://www.facebook.com/TargiWorldHotel) , [www.youtube.com/user/MTTargi](https://www.youtube.com/user/MTTargi) )

10. Państwa dane są przechowywane przez okres:

- Państwa dane pozyskane w związku z zawarciem umowy lub udziałem w targach przetwarzamy do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy, z zachowaniem okresów wynikających z przepisów podatkowych oraz rachunkowych.
- Do czasu cofnięcia przez Klienta zgody. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Do 10 lat w przypadku zdjęć i relacji wideo z targów.

11. W związku z przetwarzaniem przez MT Targi Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo do:

- dostępu do danych,
- sprostowania danych,
- zażądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych
- przenoszenia danych.

12. Źródłem pochodzenia Państwa danych jest formularz rejestracyjny z targów, serwis internetowy [mttargionline.pl](http://mttargionline.pl).

13. Aby skorzystać z któregośkolwiek z powyższych uprawnień – należy skontaktować się z MT Targami telefonicznie, poprzez stronę internetową, e-mailem lub osobiście w siedzibie MT Targów.

13. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

14. Państwa dane nie są przetwarzane w sposób automatyczny, poprzez tzw. profilowanie.

15. Zgodnie z regulaminem targów w przypadku wizerunku utrwalonego na zdjęciach i relacjach wideo mogą one zostać umieszczone w serwisach Youtube i Facebook, których serwery mogą znajdować w państwie trzecim poza europejskim obszarem gospodarczym.

### § 3

#### **Zgłoszenie i warunki udziału w Targach Wystawcy**

1. Udział w Targach Wystawca zgłasza przesyłając zeskanowaną umowę uczestnictwa pocztą elektroniczną a następnie dwa oryginały pocztą tradycyjną, tym samym zamawiając powierzchnię wystawienniczą oraz podłączenia mediów i usługi reklamowe.
2. Szczegółowe informacje dotyczące najmu powierzchni wystawienniczej i zamawiania usług targowych zamieszczone są w Umowie Uczestnictwa oraz Załącznikach, które stanowią integralną część Umowy Uczestnictwa.

3. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia udziału w Targach przez odesłanie pocztą elektroniczną Umowy Uczestnictwa podpisanej przez osobę uprawnioną do zawierania umów albo wskaże Wystawcy błędy w Umowie, wyznaczając termin na ich usunięcie. Zawarcie Umowy Uczestnictwa z Wystawcą następuje z chwilą potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia zgłoszenia udziału w Targach.
4. **W przypadku potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia Wystawcy przez Organizatora, Wystawca, niezwłocznie, złoży Organizatorowi w formie pisemnej Umowę Uczestnictwa (oryginał wraz z załącznikami) w 2 (dwóch) egzemplarzach, pod rygorem niedopuszczenia Wystawcy do udziału w Targach.**
5. Przeznaczony dla Wystawcy – egzemplarz Umowy, podpisany przez Organizatora jest wysyłany Wystawcy razem z fakturą.
6. Umowa Uczestnictwa wraz z wszelkimi załącznikami winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wystawcy oraz osobę upoważnioną do reprezentacji Płatnika, w przypadku, gdy Płatnikiem jest podmiot inny niż Wystawca.
7. Wystawca zgłasza swój udział w Targach, w sposób określony w niniejszym paragrafie, nie później niż w terminie 60 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Organizator może wyrazić zgodę na dokonanie zgłoszenia przez Wystawcę w terminie późniejszym. Wystawcy zgłaszający udział w Targach na mniej niż 60 dni przed ich rozpoczęciem mogą nie mieć możliwości zamieszczenia wpisu i ogłoszenia reklamowego w Mobilnej Aplikacji Targowej, wydawanej z okazji Targów oraz zamówienia innych oferowanych przez Organizatora usług, jak również mogą podlegać innym ograniczeniom określonym w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator może wystawić oświadczenie potwierdzające udział podmiotu w Targach potrzebne do wystawienia wizy wyłącznie w przypadku przesłania Umowy Uczestnictwa w oryginale oraz pokrycia 100% należności za Targi. Oświadczenie w oryginale wysyłane jest zwykłą pocztą, bądź na koszt Wystawcy kurierem. Od momentu wystawienia oświadczenia niezbędnego do uzyskania wizy przez Wystawcę Organizator nie zwraca kosztów udziału w Targach nawet, gdy Wystawca nie uzyska wizy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny. O odmowie przyjęcia zgłoszenia Organizator powiadomi Wystawcę niezwłocznie po złożeniu przez Wystawcę Umowy Uczestnictwa, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach, gdy ten nie uiszcza w terminie opłat za udział w Targach lub dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu. Niedopuszczenie z powyższych przyczyn Wystawcy do udziału w Targach, nie zwalnia Wystawcy od uiszczenia wszystkich opłat za usługi zamówione w Umowie Uczestnictwa.
11. Wszelkie zmiany Umowy Uczestnictwa i Załączników w tym zamówionej powierzchni wystawienniczej i usług, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## **§ 4**

### **Zgłoszenie i warunki udziału w Targach Podwystawcy**

1. Wystawca bierze udział w Targach w imieniu własnym i nie jest uprawniony do podnajmowania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania całości lub części powierzchni wystawienniczej (stoiska), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i następnych.
2. Wystawca uprawniony jest do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej (stoiska) innemu Wystawcy (Podwystawcy) jedynie za zgodą Organizatora.
3. Wystawca jest zobowiązany do zgłoszenia udziału Podwystawcy poprzez przekazanie wraz z Umową Uczestnictwa załącznika P.
4. Podwystawca związany jest postanowieniami niniejszego Regulaminu i wszelkie jego postanowienia odnoszące się do Wystawcy obowiązują również Podwystawcę.
5. Wystawca zobowiązany jest do wniesienia w imieniu Podwystawcy wszelkich opłat i poniesienia wszelkich kosztów związanych z uczestnictwem Podwystawcy w Targach. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania Podwystawcy, jak za swoje własne.
6. Wystawca oświadcza, że dokonuje zgłoszenia udziału Podwystawcy w Targach za jego zgodą. Jeżeli okaże się, że Wystawca działa bez wiedzy lub zgody Podwystawcy, Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgłoszenie udziału Podwystawcy w Targach bez jego wiedzy lub zgody.

## **§ 5**

### **Zamówienie i warunki najmu powierzchni wystawienniczej**

4. Wystawca dokonuje zamówienia powierzchni wystawienniczej określając wielkość i rodzaj powierzchni w Umowie Uczestnictwa.
5. Wystawca może wybrać następujące rodzaje powierzchni wystawienniczej:
  - a. powierzchnia w obiekcie targowym (tj., w którym organizowane są Targi),
  - b. powierzchnia na terenie otwartym (poza obiektem targowym).
6. Przydział i lokalizacja powierzchni wystawienniczej (stoiska) należy do Organizatora. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając kolejność zgłoszeń, wielkość zamówionej powierzchni, przynależność do danego sektora branżowego, warunki lokalizacyjne Targów oraz w miarę możliwości szczególne życzenia Wystawcy. Organizator powiadamia Wystawcę o układzie powierzchni wystawienniczej (stoiska) i lokalizacji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej (stoiska), wynikającej z warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów. Uczestnikowi targów nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

8. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej w obiekcie targowym jest zróżnicowana w zależności od rodzaju stoiska (szeregowo lub otwarte) i obejmuje:
  - a. czynsz najmu powierzchni w obiekcie targowym, bez przyłącza elektrycznego,
  - b. przydział kart wystawcy, uprawniających do wstępu na tereny targowe,
  - c. ogólne ogrzewanie i oświetlenie obiektu targowego,
  - d. sprzątnięcie w trakcie trwania Targów wspólnych części terenów targowych,
  - e. wykonanie systemu informacji wewnętrznej i zewnętrznej,
  - f. działania reklamowe i promujące Targi w kraju i za granicą, podejmowane przez Organizatora,
  - g. nagłośnienie obiektu targowego.
9. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej na terenie otwartym (poza obiektem targowym) obejmuje:
  - a. najem powierzchni wyznaczonej przez Organizatora, bez przyłącza elektrycznego,
  - b. sprzątnięcie w trakcie trwania Targów wspólnych części terenów targowych,
  - c. wykonanie systemu informacji wewnętrznej i zewnętrznej,
  - d. działania reklamowe i promujące Targi w kraju i za granicą, podejmowane przez Organizatora
10. Wystawca zobowiązany jest zamówić odrębnie zasilanie elektryczne stoiska.
11. Wszelkie prace elektryczne i inne polegające na doprowadzeniu zasilania oraz wykonaniu instalacji elektrycznej na stoiskach z zabudową realizowaną przez Organizatora lub Głównego Wykonawcę Zabudowy wykonywane są wyłącznie przez osoby upoważnione przez Organizatora i Głównego Wykonawcę Zabudowy.
12. Wystawca, który nie będzie dokonywał zakupu zabudowy u Organizatora zobowiązany jest do dokonania opłaty serwisowej w wysokości 35 zł/m<sup>2</sup> netto zamówionej powierzchni wystawienniczej.

## **§ 6**

### **Mobilna Aplikacja Targowa**

1. Organizator publikuje z okazji Targów Mobilną Aplikację Targową zawierającą między innymi informację o Wystawcach, Podwystawcach i prezentowanych przez nich towarach i usługach oraz program i banery reklamowe. Szczegółowe warunki świadczenia przez Organizatora usług związanych z wpisem w szczególności ceny, wymagania techniczne dostarczanych przez Wystawców i Podwystawców treści wpisów określone zostały na stronie „O” pkt „O 2” Umowy Uczestnictwa – „Wpis w aplikacji mobilnej”
2. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do odpłatnego umieszczenia w Mobilnej Aplikacji Targowej danych teleadresowych i oferty handlowej, na warunkach określonych na stronie „O” pkt „O 2” Umowy Uczestnictwa – „Wpis w aplikacji mobilnej”. Obowiązkowy wpis do Mobilnej Aplikacji Targowej uprawnia Wystawcę i Podwystawcę do otrzymania bezpłatnego dostępu do

aplikacji oraz możliwości utworzenia konta uprawniającego do kontaktów z innymi użytkownikami aplikacji.

3. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów, które mają być zamieszczone w Mobilnej Aplikacji Targowej w terminie podanym na stronie „O” pkt „O 2” Umowy Uczestnictwa – „Wpis w aplikacji mobilnej”. Po tym terminie Organizator nie będzie przyjmował żadnych materiałów i dokonywał zmian w prezentacji Wystawcy i Podwystawcy w Mobilnej Aplikacji Targowej. W przypadku niedostarczenia materiałów w wyżej określonym terminie Organizator uprawniony jest do zamieszczenia w Mobilnej Aplikacji Targowej obowiązkowych danych teleadresowych Wystawcy i Podwystawcy zamieszczonych przez Wystawcę w Umowie Uczestnictwa, na stronie Z-1.
4. Wszelkie opublikowane w Mobilnej Aplikacji Targowej materiały, a także ich układ i sposób prezentacji są chronione prawem autorskim przysługującym wyłącznie Organizatorowi. Kopiowanie Mobilnej Aplikacji Targowej, w całości lub części, może nastąpić wyłącznie po udzieleniu przez Organizatora pisemnej zgody.
5. Banery reklamowe nie podlegają autoryzacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian zgodnych z przyjętą przez niego formą zamieszczania banerów reklamowych.
6. Organizator zapewnia publikację i rozpowszechnianie Mobilnej Aplikacji Targowej w czasie trwania Targów.
7. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności prawnej za podaną przez Wystawcę i Podwystawcę treść wpisu, ogłoszeń i reklam zamieszczonych w Mobilnej Aplikacji Targowej ani za jakiejkolwiek materiały przekazane przez Wystawcę i Podwystawcę w celu ich zamieszczenia w Mobilnej Aplikacji Targowej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej z tytułu naruszenia przez treść wpisu, ogłoszenia lub reklamy albo materiały dostarczone przez Wystawcę i Podwystawcę, w celu ich zamieszczenia w Mobilnej Aplikacji Targowej, praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich. Pełną odpowiedzialność z powyższego tytułu ponosi Wystawca i Podwystawca, który zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i pokryć Organizatorowi wszelkie ewentualne szkody i koszty, wynikłe z tytułu zgłoszenia takich roszczeń wobec Organizatora, przez osoby trzecie.
8. W przypadku, gdy Organizator ze względu na stwierdzone przez Organizatora wady prawne lub z przyczyn organizacyjnych albo technicznych nie może zamieścić wpisu, ogłoszeń lub reklam albo innych materiałów przekazanych przez Wystawcę i Podwystawcę w Mobilnej Aplikacji Targowej, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę i Podwystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa przeszkoda w publikacji wpisu, ogłoszeń lub reklam albo innych materiałów przekazanych przez Wystawcę i



Podwystawcę w Mobilnej Aplikacji Targowej, wynika z winy Wystawcy i Podwystawcy, Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

## **§ 7**

### **Reklama i promocja**

1. Wystawca może zamówić dodatkowe usługi reklamowe. Forma i cennik podstawowych usług reklamowych i informacje szczegółowe dostępne są u Organizatora ( Załącznik R do Umowy Uczestnictwa).
2. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania i prezentowania swoich produktów lub usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może to naruszać obowiązujących przepisów prawa oraz normalnego toku pracy innych Wystawców i zwiedzających Targi. Reklama realizowana przez Wystawcę we własnym stoisku wykonywana jest na jego ryzyko i odpowiedzialność.
3. Reklama, promocja i innego rodzaju prezentacja produktów lub usług przez Wystawców na terenie Targów, poza stoiskiem, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora.
4. Podjęcie przez Wystawcę działań opisanych w ust. 3 bez zgody Organizatora spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Wystawcy.
5. Tablice reklamowe, bannery i inne nośniki rozmieszczane są wyłącznie przez Organizatora.
6. Fotografowanie, filmowanie oraz utrwalanie obrazu w jakiegokolwiek innej formie podczas trwania Targów wymaga zgody Organizatora, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk i eksponatów, wymaga również uprzedniej zgody zainteresowanych Wystawców.
6. W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

## **§ 8**

### **Oplaty**

1. Ceny dotyczące najmu powierzchni wystawienniczej, obowiązkowej opłaty rejestracyjnej (Wystawcy i Podwystawców) oraz wpisu w Mobilnej Aplikacji Targowej (Wystawcy oraz Podwystawców) zamieszczone są w Umowie Uczestnictwa i Załącznikach.
2. Wystawca dokonuje zapłaty należności za udział w Targach w następujący sposób:
  - a. 45% kwoty wyliczonej na podstawie Umowy Uczestnictwa, Wystawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Organizatora w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy Uczestnictwa.

- b. pozostałą część należności (55%) Wystawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Organizatora, nie później niż na 30 dni przed rozpoczęciem Targów przy czym w przypadku cen promocyjnych, możliwość skorzystania z promocji jest uzależniona od zapłaty przez Wystawcę 100% należności w wyznaczonym terminie dla cen promocyjnych. W przypadku nie dokonania wpłaty w wyznaczonym terminie dla cen promocyjnych Wystawca zobowiązuje się do zapłaty należności za udział w Targach po cenach normalnych (wyższych od promocyjnych) określonych w cenniku zamieszczonym w Umowie Uczestnictwa w terminie do 30 dni przed rozpoczęciem Targów.
3. W przypadku zamówień wynikających z Załączników O, P, R, W-0, W-1, W-2, W-3, W-4 Wystawca zobowiązuje się do uregulowania 100% należności w ciągu 7 dni od otrzymania faktury pro-forma od Organizatora, jednak nie później niż 30 dni przed targami. W przypadku nie dokonania wpłaty we wskazanym terminie, zamówienia nie zostaną zrealizowane.
4. Od nieterminowej wpłaty należności naliczane będą odsetki w wysokości ustawowej.
5. Wystawca winien dokonać wpłat, o których mowa powyżej na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora (Umowa Uczestnictwa). Wystawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów przelewów bankowych.
6. Za termin wpłaty należności Strony uznają datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Organizatora.
7. Faktura VAT zostanie wystawiona przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Organizatora.
8. W sytuacji, gdy Wystawca nie jest płatnikiem (adresatem faktury VAT) wówczas winien poinformować o tym Organizatora przy składaniu zamówienia, załączając pisemną zgodę płatnika oraz dane umożliwiające wystawienie faktury VAT w sposób zgodny z polskim prawem podatkowym.
9. Organizator, w przypadkach określonych w Umowie Uczestnictwa, może poszczególnym Wystawcom lub kategoriom Wystawców udzielać rabatów na zakup określonych w Umowie usług.
10. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach, gdy ten nie uiszcza w terminie opłat za usługi zamówione z Załącznikami lub dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu. Niedopuszczenie z powyższych przyczyn Wystawcy do udziału w Targach, nie zwalnia Wystawcy od uiszczenia wszystkich opłat za usługi zamówione w Umowie Uczestnictwa lub Załącznikami.

## § 9

### **Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach**

1. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach lub zamówionych usług, w szczególności odwołanie uczestnictwa lub odstąpienie od zawartej umowy, winna być dokonana w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach lub zmniejszenia powierzchni stoiska Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 45% kwoty obliczonej od wartości wszystkich zamówionych usług, jako opłaty manipulacyjnej w związku z poniesionymi przez Organizatora kosztami związanymi ze zgłoszeniem uczestnictwa Wystawcy w Targach. Ewentualna nadpłata powstała w związku z dokonaniem wpłaty zostanie zwrócona Wystawcy w ciągu 30 dni od otrzymania rezygnacji przez Organizatora.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach w terminie krótszym niż 60 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 100% kwoty obliczonej od wartości wszystkich zamówionych usług, jako opłaty manipulacyjnej w związku z poniesionymi przez Organizatora kosztami związanymi ze zgłoszeniem uczestnictwa Wystawcy w Targach.
4. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach następuje z chwilą doręczenia pisemnego oświadczenia o rezygnacji Organizatorowi.

## § 10

### Przepisy organizacyjne i porządkowe

1. Uczestnicy Targów, w tym Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP oraz ppoż. Wystawca na swoim stoisku, jak i na całym terenie Targów, zobowiązany jest do przestrzegania przepisów sanitarno - epidemiologicznych, przeciwpożarowych, BHP i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Ptak Warsaw Expo.
2. Obsługę uczestników Targów, w szczególności obsługę Wystawców i Podwystawców, zapewnia Biuro Targów i Punkt Technicznej Obsługi Wystawców. Biuro Targów i Punkt Technicznej Obsługi Wystawców znajdują się na terenie Ptak Warsaw Expo. Biuro Targów czynne jest w godzinach otwarcia Targów oraz w dniu rejestracji Wystawców, tj. na dzień przed rozpoczęciem Targów (w godzinach 14.00-21.00). W okresie montażu i demontażu stoisk, budowanych przez firmy zewnętrzne, uczestników obsługuje Punkt Technicznej Obsługi Wystawców (w godzinach 8.00-22.00). Osoby upoważnione przez Organizatora do kontaktów z Wystawcami i obsługujące Punkt Technicznej Obsługi Wystawców oraz Biuro Targów posiadają identyfikacyjne Karty Organizatora.
3. Wystawca jest zobowiązany do bezwzględnego przebywania na stoisku oraz do zachowania pełnego wyposażenia stoiska w godzinach otwarcia Targów dla Zwiedzających. W przypadku stwierdzenia nieobecności Wystawcy lub jego przedstawicieli lub braku pełnego wyposażenia stoiska w ww. określonym czasie, Organizator obciąży Wystawcę karą umowną w wysokości **3.000 PLN+VAT**.

4. Wystawca oraz osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu powierzchni wystawienniczej (stoiska) są uprawnione do przebywania na terenie targowym w okresie montażu i demontażu stoisk zgodnie z informacją zawartą w Instrukcji Technicznej (Manual). Pozostanie na terenie targowym poza wymienionymi godzinami w dniach montażu i demontażu stoisk musi być bezwzględnie uzgodnione z Organizatorem. Wystawca może zostać obciążony wynikającymi z tego tytułu kosztami, takimi jak wynajęcie dodatkowej ochrony, oraz obsługi gospodarczej i technicznej.
5. Wykonawca zabudowy przed przystąpieniem do prac ma obowiązek złożyć u Organizatora w Punkcie Technicznej Obsługi Wystawców prawidłowo wypełnione upoważnienie dla wykonawcy zabudowy, Oświadczenie Wykonawcy Zabudowy oraz pobrać Identyfikatory Techniczne.
6. Identyfikatory Techniczne, uprawniające do wstępu na teren targów w okresie montażu i demontażu stoisk, wydawane będą przez Organizatora w Punkcie Technicznej Obsługi Wystawców na podstawie złożonej listy imiennej montażystów stoisk i pisemnego oświadczenia firmy o przystąpieniu do zabudowy.
7. Opłata serwisowa obejmuje koszty zabezpieczenia obiektów targowych, koszty trasowania powierzchni, koszty eksploatacyjne (ogrzewanie, oświetlenie, zryczałtowane koszty wody, wywóz śmieci) podczas montażu i demontażu.
8. W czasie przewidzianym na montaż i demontaż, w obrębie swojego stoiska, Wystawca ma prawo dokonywać tylko niezbędnych robót montażowych i ostatecznego retuszu. Nie wolno natomiast dokonywać podstawowych prac (stolarskich i malarskich, itp.), związanych z przygotowaniem stoisk lub eksponatów. W szczególności zabronione są prace związane ze spawaniem, szlifowaniem drewna i gipsu oraz inne prace powodujące zapylenie.
9. W przypadku wykonywania zabudowy w technice płyt pilśniowych, płyt wiórowych lub płyt gipsowo-kartonowych prace związane z obróbką tych materiałów i powodujące zapylenie, bezwzględnie stosowane muszą być elektronarzędzia ze zbiornikami do gromadzenia pyłu. Prace powodujące zapylenie powinny być zakończone nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem targów, a teren stoiska i przyległy oczyszczony przez Wykonawcę. Niedostosowanie się do tego wymogu może stanowić podstawę do przerwania prac na stoisku i obciążenia kosztami sprzątnięcia firmę wykonującą zabudowę.
10. Zabrania się wystawcom oraz wykonawcom stoisk naruszania struktury posadzek, ścian, stropów oraz wprowadzania innych zmian w pawilonach Ptak Warsaw EXPO w tym np. malowanie ścian, układanie wykładzin na ciągach komunikacyjnych, wbijanie gwoździ, wstrzeliwanie kołków, osadzanie dybli.
11. Filary znajdujące się w granicach stoiska, można, bez ich uszkodzenia, obudować do dozwolonej wysokości zabudowy. Należy jednak pozostawić dostęp do urządzeń technicznych Ptak Warsaw EXPO (np. rozdzielni elektrycznych, zaworów wodnych, głowic telefonicznych, urządzeń ppoż. itp.) w przypadku jeśli znajdują się na tych filarach.

12. Zabrania się prowadzenia prac spawalniczych w pawilonach, używania pistoletów do wystrzeliwania kołków oraz malowania natryskowego.
13. W przypadku pozostawienia przez Wystawcę folii, materiałów reklamowych oraz taśmy na ścianach oraz podłodze, Wystawca zostanie obciążony kwotą 200 zł za usunięcie każdego metra kwadratowego folii lub materiałów reklamowych. W przypadku pozostawienia taśmy Wystawca zostanie obciążony kwotą 30 zł za usunięcie każdego metra bieżącego taśmy.
14. Wystawca lub/i Wykonawca zabudowy zobowiązany jest do codziennego sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych w obrębie stoiska podczas montażu i demontażu oraz stoiska targowego podczas trwania imprezy targowej. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych Organizator zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy.
15. Stoiska wystawiennicze łącznie z urządzeniami i eksponatami oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Ptak Warsaw Expo.
16. Wystawca wykonujący zabudowę stoiska we własnym zakresie lub za pośrednictwem firmy zewnętrznej w okresie montażu, nie później niż w dniu poprzedzającym otwarcie Targów zobowiązany jest zgłosić się do Punktu Technicznej Obsługi Wystawców, celem dokonania protokolarnego odbioru powierzchni wystawienniczej od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia określonego terminu odbioru powierzchni wystawienniczej. Odbioru powierzchni wystawienniczej dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na Umowie Uczestnictwa lub widnieje w Umowie Uczestnictwa jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby celem odbioru stoiska powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na Umowie Uczestnictwa).
17. Wystawca w dniu poprzedzającym otwarcie Targów w godzinach 14.00-21.00 zobowiązany jest zgłosić się do Biura Targów, celem dokonania rejestracji i odbioru Kart Wystawcy i innych materiałów dla wystawców. Odbioru Kart Wystawcy i materiałów oraz rejestracji dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na Umowie Uczestnictwa lub widnieje w Umowie Uczestnictwa jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na Umowie Uczestnictwa).
18. Karty Wystawcy uprawniają do bezpłatnego wstępu i przebywania na terenie Targów podczas ich trwania. Karty Wystawcy wydawane są w zależności od wykupionej powierzchni wystawienniczej (stoiska) na następujących zasadach: do 9 m<sup>2</sup> – 3 Karty Wystawcy oraz za każde następne 5 m<sup>2</sup> – 1 Karta Wystawcy. Koszt Kart Wystawcy wliczony jest w cenę usługi najmu powierzchni wystawienniczej (stoiska). Dodatkowe Karty Wystawcy mogą być wydawane przez Organizatora na podstawie pisemnego wniosku Wystawcy po zarejestrowaniu dodatkowych osób on-line.

Organizator zastrzega sobie możliwość obciążenia Wystawcy kosztami przygotowania dodatkowych Kart.

19. Organizator ma prawo nie wpuścić bądź usunąć z terenu Targów osoby nie posiadające kart identyfikacyjnych.
20. Wystawca zobowiązany jest przygotować powierzchnię wystawienniczą w terminie montażu określonym powyżej. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na zabudowę powierzchni wystawienniczej w terminie innym niż termin montażu. Organizator będzie wówczas pobierać dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą.
21. Każda ścianka przylegająca bezpośrednio do innego stoiska i będąca wyższą niż 2,5 m musi być od strony tego drugiego stoiska estetycznie wykończona w kolorze białym, neutralnym lub musi być przezroczysta.
22. W dniach i godzinach montażu i demontażu stoisk udostępniane jest tylko techniczne podłączenie prądu elektrycznego do zasilania narzędzi i ogólne oświetlenie hali.
23. W uzasadnionych wypadkach, Organizator może ingerować w wystrój i wyposażenie powierzchni wystawienniczej (stoiska), w szczególności usuwać przedmioty niebezpieczne i wydzielające nieprzyjemne zapachy, demontować urządzenia zakłócające pracę innym Wystawcom na koszt i ryzyko Wystawcy.
24. Pokazy sprzętu, pokazy artystyczne i inne działania promocyjne Wystawcy muszą być uprzednio uzgodnione z organizatorem i nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać obsługi innych stoisk oraz przemieszczania się uczestników i zwiedzających.
25. Posiadany na stoisku sprzęt nagłośnieniowy lub audiowizualny powinien być używany w sposób nie zakłócający obsługi sąsiadujących stoisk
26. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w przejściach, jak również na stoiskach nie wolno urządzać pokazów, które mogłyby spowodować zatłoczenia lub stanowiłyby przeszkodę dla ruchu zwiedzających. Przejścia powinny przez cały czas pozostawać niezablokowane.
27. W pomieszczeniach, w których odbywają się targi obowiązuje całkowity zakaz wkręcania, przybijania, przyklejania i opierania jakichkolwiek przedmiotów do ścian i innych konstrukcji stałych budynku.
28. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na wykupionym stoisku pod warunkiem, że ekspozyty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji ani nie zakłócą normalnego toku pracy innych wystawców. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.
29. Maszyny i urządzenia wolno podłączyć tylko wtedy, gdy wyposażono je we wszelkie przepisowe elementy ochronne a w szczególności w osłony i bariery zapobiegające dostępowi osób nieuprawnionych. Uruchamianie maszyn i urządzeń nie odpowiadających wymogom bezpieczeństwa

oraz obsługiwanie ich przez personel nieuprawniony jest zabronione. Przy demonstrowaniu maszyn i urządzeń w ruchu należy wydzielić i odpowiednio zabezpieczyć teren przeznaczony na ten cel.

30. Dostawa towarów, eksponatów targowych, montaż oraz wyposażenie stoisk musi być zakończona w dniu poprzedzającym otwarcie Targów. w godzinach 14.00-21.00. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na dostawę towarów i eksponatów targowych w innych terminach.
31. Wystawcy nie wolno demontować stoiska i usuwać eksponatów w czasie trwania targów, tj. przed terminem ich oficjalnego zakończenia. Przez cały okres targów oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na stosiku będzie obecny upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Wystawców na Terenie targów przed ich otwarciem, w czasie trwania i po ich zamknięciu zostaną przekazane Wystawcy w Informacji Technicznej (Manual). Po zakończeniu Targów Wystawca zobowiązany jest usunąć eksponaty, tablice reklamowe, bannery i inne nośniki oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą (stoisko) do stanu z dnia przekazania przez Organizatora, w terminie demontażu określonym w Informacji Technicznej (Manual). W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na wykonanie powyższych czynności w terminie innym niż wskazany w Informacji Technicznej (Manualu). Organizator będzie wówczas pobierać dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą. W przypadku niewykonania powyższych czynności w terminie demontażu lub w terminie uzgodnionym z Organizatorem, Organizator wykona lub zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy, a pozostawione przez Wystawcę elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, a także eksponaty, tablice reklamowe, bannery oraz inne nośniki nieusunięte w okresie demontażu, Organizator usunie z powierzchni targowej, na koszt i ryzyko Wystawcy. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zniszczenie lub zaginięcie mienia Wystawcy nieusuniętego w terminie z terenu Targów przez Wystawcę.
32. Za zaistniałe w powierzchni wystawienniczej braki i uszkodzenia Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu. Wystawca ponosi odpowiedzialność również za ewentualne braki i uszkodzenia urządzeń, pomieszczeń lub rzeczy znajdujących się na terenie Targów, z których korzysta Wystawca, jego pracownicy lub osoby przez niego zatrudnione.
33. **Wywóz eksponatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Targów są zabronione.**
34. Transport, przeładunek, pakowanie i rozpakowanie, montaż i demontaż eksponatów i innych materiałów na terenie Targów Wystawca wykonuje na własny koszt i ryzyko.
35. **Transport materiałów szczególnie ciężkich i wielkogabarytowych do hali wystawowej wymaga wcześniejszego zgłoszenia. Nie zgłoszenie organizatorowi tego rodzaju przedmiotów może**

**wykluczyć możliwość eksponowania ich w trakcie targów. Dodatkowo przedmioty takie wymagają oryginałów certyfikatów niepalności, a ich lokalizacja w trakcie Targów musi być zatwierdzona przez Organizatora.**

36. Transport, wyładunek, rozpakowanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów wystawowych wykonywane są przez wystawcę, na jego koszt i ryzyko. Ponadto:
- a. pojazdy zajmujące się rozładunkiem powinny być w nienagannym stanie technicznym, (brak wycieków, normalna emisja spalin itd.),
  - b. rozładunek odbywa się poprzez bramy rozładunkowe znajdujące się w hali F
  - c. rozładunek powinien odbyć się tak szybko i sprawnie jak to możliwe (maksymalny czas postoju samochodu przy rampie rozładunkowej – 2 godz.),
  - d. wszystkie samochody, po dokonanym rozładunku, muszą niezwłocznie opuścić teren Ptak Warsaw Expo,
  - e. Wystawcy, którzy pozostawią samochody po zakończeniu rozładunku zostaną obciążeni kosztami postoju wg cennika Ptak Warsaw Expo,
  - f. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pojazdów, które nie spełnią ww. warunków na koszt właściciela.
37. Ze względów bezpieczeństwa i z powodów organizacyjnych, rozładunek, załadunek i transport towarów oraz montaż i demontaż konstrukcji na terenie Ptak Warsaw Expo za pomocą urządzeń mechanicznych kierowanych przez operatora, takich jak dźwigi, wózki widłowe, wózki nożycowe, platformy załadunkowe itp. może być dokonywany jedynie przez oficjalnego spedytora targów. Kontakt do spedytora znajduje się na stronie targów: <http://eurogastro.com.pl/pl/wystawcy/spedycja/>
38. Funkcjonowanie parkingu na terenie Ptak Warsaw Expo:
- a. Organizator targów nie zapewnia bezpłatnych miejsc parkingowych. Na terenie Ptak Warsaw Expo znajduje się niestrzeżony parking naziemny;
  - b. postój na parkingu jest możliwy po pobraniu biletu parkingowego na wjeździe na parking, chyba że wystawcy posiadają karnety parkingowe – które należy okazać przy wjeździe;
  - c. opłatę za parking należy uiścić przy wjeździe u obsługujących parking pracowników Ptak Warsaw Expo;
39. Na terenach targowych obowiązuje bezwzględny zakaz:
- a. korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej lub eksploatacji grzejnych urządzeń elektrycznych na zasadach sprzecznych z ich przeznaczeniem oraz przepisami przeciwpożarowymi, a także pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
  - b. zastawiania dojsć i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych, korytarzy, holu i klatek schodowych, jak również używania sprzętu pożarniczego niezgodnie z przeznaczeniem,



- c. umieszczania w stoisku eksponatów niebezpiecznych dla uczestników Targów i zwiedzających. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia oraz odmowy wystawienia eksponatów, które uzna za niebezpieczne,
  - d. palenia tytoniu w obiektach targowych i na terenie zewnętrznym, chyba że Organizator wyznaczy i oznakuje takie miejsca,
  - e. parkowania na terenie Ptak Warsaw Expo samochodów dostawczych o nośności powyżej 3,5 tony oraz przyczep. W/w samochody mogą przebywać na terenie tylko w dniach i godzinach montażu i demontażu stoisk.
40. Zaproszenia drukowane przez Wystawców i osoby trzecie nie uprawniają do wejścia na teren Targów.
41. **Wystawca jest zobowiązany przestrzegać „Regulaminu Obiektu” stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (Regulamin oraz Załącznik nr 1 dostępne na stronie targów [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl) w zakładce Wystawcy) oraz wewnętrznych zarządzeń Organizatora.**
42. Projekt instalacji elektrycznej na stoisku budowanym przez Wystawcę lub wynajętą firmę zewnętrzną podlega zatwierdzeniu przez Organizatora. Projekt ten winien być przygotowany przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia i przedstawiony do zatwierdzenia Organizatorowi nie później niż w terminie 45 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Instalacja elektryczna musi być wykonana przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia i zostać zatwierdzona protokolarnie przez uprawnionego przedstawiciela Organizatora. Nie przedstawienie projektu instalacji elektrycznej w wyznaczonym powyżej terminie uprawnia Organizatora do odmowy udzielenia zgody na podłączenie zasilania, co nie zwalnia Wystawcy z obowiązku pokrycia kosztów doprowadzenia zasilania elektrycznego stoiska.
43. Wystawca wykonujący zabudowę powierzchni wystawienniczej we własnym zakresie lub za pośrednictwem wynajętej firmy zewnętrznej, zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi projektu zabudowy stoiska w 2 rzutach z zaznaczeniem miejsc doprowadzenia mediów: wodno-kanalizacyjnego, przyłącza elektrycznego, Internetu oraz innych niezbędnych do jej realizacji dokumentów (w tym specyfikacji użytych materiałów wraz z atestami na stopień palności) nie później niż w terminie 40 dni przed datą rozpoczęcia Targów oraz uzyskania zgody Organizatora, na realizację projektu.
44. Na stoisku budowanym przez Wystawcę we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną, Wystawca jest odpowiedzialny za prawidłowe wykonanie i działanie wewnętrznej instalacji elektrycznej oraz zabudowę stoiska, natomiast Organizator odpowiada za poprawność wykonania doprowadzającego przyłącza elektrycznego i zapewnienie mocy zgodnej z zamówieniem.
45. Wystawca jest zobowiązany ułożyć wykładzinę w obrębie wynajmowanej powierzchni wystawienniczej lub w inny sposób (zaakceptowany przez Organizatora) zabezpieczyć podłogę w obszarze swojego stoiska.
46. W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy

powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

## § 11

### **Odpowiedzialność Uczestników Targów oraz zabezpieczenie powierzchni wystawienniczych (stoisk)**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie lub powstałe z winy poszkodowanego. W okresie montażu i demontażu powierzchni wystawienniczej (stoiska), jak i w okresie trwania Targów Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń, oraz innych rzeczy wniesionych na stoisko przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i następstwa nieszczęśliwych wypadków, ani za uszkodzenia materiałów na stoiskach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców powstałe na skutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia eksponatów powstałe w wyniku przerwy w dostawie energii elektrycznej, zasilania wodnego, itp. Ryzyko związane z ekspozycją maszyn i urządzeń wymagających bezawaryjnego zasilania elektrycznego, wodnego, itp. obciąża wyłącznie Uczestnika.
5. Organizator zaleca ubezpieczenie przez Wystawców mienia znajdującego się na Targach oraz wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach. Za bezpieczeństwo mienia, zarówno w ciągu dnia jak i w nocy, odpowiada Wystawca. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku ewentualnej kradzieży eksponatów i wyposażenia znajdującego się na stoisku bez względu na towarzyszące kradzieży okoliczności.
6. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z przyczyn wskazanych w pkt. 1, 3 i 5 nie mają wpływu podejmowane przez Organizatora środki zabezpieczenia terenów targowych, takie jak: całodobowa ochrona zorganizowana przez Organizatora, zamknięcie i otwarcie obiektu targowego na początek i koniec każdego dnia Targów.
8. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane przez jego pracowników i inne osoby przez niego zatrudnione, jak również Podwystawców.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek awarię mającą źródło w obrębie instalacji elektrycznej stoisk wystawienniczych Wystawców korzystających z zabudowy własnej lub zabudowy wykonanej przez firmę inną niż Organizator. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za doprowadzenie prądu do stoiska tj. na odcinku od rozdzielni elektrycznej obiektu targowego do

skrzynki rozdzielczej Wystawcy. W przypadku awarii, o której mowa w niniejszym pkt. Wystawca zostanie odłączony przez Organizatora od dostaw prądu do momentu skutecznego usunięcia awarii przez Wystawcę na koszt i ryzyko Wystawcy.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Wystawców i uczestników Targów wymagające uzyskania zgód i licencji od wszelkich organizacji zbiorowego zarządzania. W sytuacji, gdy okaże się to konieczne, Wystawca lub uczestnik Targów zobowiązany jest we własnym zakresie i na własny koszt do uzyskania wymaganych prawem zgód i licencji.
11. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, certyfikatów itp. prezentowanych na targach eksponatów.
12. Organizator nie odpowiada za zmianę terminu organizacji targów, ich odwołanie lub przerwanie oraz zmiany warunków organizacyjnych lub finansowych, spowodowanych działaniem siły wyższej lub zarządzeniem władz państwowych lub samorządowych.

## § 12

### Reklamacje

1. Wystawca ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora. Reklamacje należy składać u Organizatora w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia reklamacji niezwłocznie po stwierdzeniu uchybień lub usterek, tak by Organizator mógł stwierdzić ich zasadność, **nie później jednak niż do zakończenia Targów**.
3. Nie będą rozpatrzone reklamacje złożone po upływie wyżej określonego terminu, jak też reklamacje złożone w terminie uniemożliwiającym stwierdzenie przez Organizatora ich zasadności.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. Organizator powiadomi Wystawcę na piśmie o sposobie załatwienia reklamacji.

## § 13

### Przepisy dodatkowe

1. MT Targi Polska S.A zastrzega sobie prawo do wykonywania zdjęć, tworzenia relacji, fotorelacji oraz relacji wideo z wydarzeń których jest organizatorem.
2. MT Targi Polska S.A może wykorzystać wizerunek uczestników targów, zarówno wystawców, jak i zwiedzających tylko do promocji i marketingu organizowanych przez siebie targów lub imprez towarzyszących.
3. Zdjęcia oraz relacje wideo zawierające wizerunek uczestników i wystawców mogą zostać umieszczone w serwisach Youtube i Facebook:

- [www.facebook.com/TargiEuroGastro](http://www.facebook.com/TargiEuroGastro)

- [www.facebook.com/TargiWorldHotel](https://www.facebook.com/TargiWorldHotel)

- [www.youtube.com/user/MTTargi](https://www.youtube.com/user/MTTargi)

- na stronach internetowych [www.mttargi.pl](http://www.mttargi.pl) , [www.worldhotel.pl](http://www.worldhotel.pl) oraz [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl) .

4. MT Targi Polska S.A zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć oraz materiałów wideo wykonanych w trakcie targów w celu marketingu i promocji targów oraz do umieszczenia tych materiałów na stronach internetowych [www.mttargi.pl](http://www.mttargi.pl) , [www.worldhotel.pl](http://www.worldhotel.pl) oraz [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl) .
5. MT Targi Polska S.A może przechowywać zdjęcia i relacje wideo wykonane podczas targów i imprez towarzyszących do 10 lat od daty zakończenia targów.
6. MT Targi Polska S.A zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zdjęć i materiałów wideo wykonanych w trakcie targów oraz imprez towarzyszących, które zgodnie z art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191) nie wymagają zgody dłużej niż 10 lat.
7. Organizator nie odpowiada za zdjęcia i filmy wykonane podczas targów i imprez towarzyszących przez strony trzecie bez wiedzy organizatora.
8. Zdjęcia i materiały wideo wykonane w trakcie targów oraz imprez towarzyszących mogą być publikowane jako materiały prasowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. poz. 24, z późn. zm.), a także do wypowiedzi w ramach działalności literackiej lub artystycznej.

## **§ 14**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przełożenia terminu lub częściowego zamknięcia Targów w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym wskutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego.
2. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Organizator, Organizator niezwłocznie zwróci na swój koszt kwoty wpłacone przez Wystawców na wskazane przez nich konta bankowe.
3. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które Organizator odpowiedzialności nie ponosi, kwoty wpłacone przez Wystawców zostaną zwrócone, po potrąceniu poniesionych przez Organizatora kosztów związanych z organizacją Targów. Kosztami, o których mowa w zdaniu powyżej, Organizator obciąży każdego Wystawcę proporcjonalnie do wartości zamówionych przez każdego z Wystawców usług związanych z uczestnictwem w Targach.
4. W przypadku, gdy Organizator zmuszony jest skrócić, przełożyć termin lub częściowo zamknąć Targi, Wystawcom nie przysługują roszczenia o zwrot wpłaconych przez nich kwot.

5. W przypadkach określonych w ust. od 1 do 4 powyżej, Wystawcom nie przysługuje uprawnienie do żądania od Organizatora jakiegokolwiek odszkodowania.
6. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem, a Wystawcą będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dodania lub usunięcia, z oferty określonej w Umowie Uczestnictwa poszczególnych usług.
8. Doręczenia pism pomiędzy Stronami w ramach realizacji Umowy Uczestnictwa odbywać się będą na adresy Stron wskazane w Umowie Uczestnictwa. W czasie trwania Targów pisma mogą być doręczane, za pokwitowaniem upoważnionej osoby, również na terenie Targów, w odniesieniu do Organizatora w Biurze Targów, a w odniesieniu do Wystawcy w miejscu wynajętej powierzchni wystawienniczej (stoiska). W przypadku wątpliwości, co do ustalenia terminu dokonania określonej w Umowie, w tym w niniejszym Regulaminie, czynności, za datę dokonania czynności uważa się, w przypadku czynności dokonywanych przez Organizatora, dzień wysłania pisma listem poleconym lub pocztą kurierską albo doręczenie pisma za pokwitowaniem Wystawcy, a w przypadku czynności dokonywanych przez Wystawcę dzień doręczenia pisma Organizatorowi.
9. Poprzez podpis na Umowie Uczestnictwa Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem.
10. W sprawach nie uregulowanych w Umowie Uczestnictwa, Formularzach Zamówień i niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Regulaminu Obiektu, Instrukcji Użytkowania Obiektu, przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
11. Do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst regulaminu w języku polskim. Prawem obowiązującym przy interpretacji regulaminu jest prawo polskie.