

Regulamin konkursu na najlepszy produkt dla hotelu

„The Best of WorldHotel 2019”

§1

1. Organizatorem konkursu są: firma MT Targi Polska SA, organizator 12. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel 2019, oraz Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego.

2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla wystawców 12. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WordlHotel 2019 i 23. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych EuroGastro 2019.

3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

4. **Każdy produkt powinien być zgłoszony na oddzielnym formularzu zgłoszeniowym.**

5. Produkty zgłaszane do konkursu powinny charakteryzować się:

- innowacyjnością,
- nowoczesnością rozwiązań technologicznych,
- funkcjonalnością lub innymi znaczącymi wartościami użytkowymi,
- walorami ekonomicznymi,
- bezpieczeństwem zastosowania.

6. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie targów www.worldhotel.pl i www.eurogastro.com.pl i przesłać do organizatora konkursu na podany w formularzu adres.

7. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć dodatkowe materiały:

- opis produktu zawierający informacje o jego innowacyjności, oryginalności oraz konkurencyjności w stosunku do innych produktów istniejących na rynku
- parametry techniczne produktu
- wersje testowe, demo lub filmy instruktarzowe – dotyczy produktów z branży nowych technologii
- foldery lub broszury reklamowe
- ewentualne certyfikaty oraz atesty
- referencje użytkowników produktu
- kolorowe zdjęcia produktu i ewentualne szkice projektowe
- listę obiektów noclegowych, w których ma zastosowanie zgłaszany produkt
- sam produkt lub jego próbkę

8. Wszystkie nadesłane materiały zostaną przekazane komisji konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele branży HoReCa.

9. Organizatorzy nie odsyłają materiałów informacyjnych oraz próbek załączonych do zgłoszeń konkursowych.

10. Zgłoszenia do konkursu będą jawne, tzn. na bieżąco na stronie internetowej targów www.worldhotel.pl i www.eurogastro.com.pl będzie można śledzić informację, kto zgłosił się do konkursu i z jaką ofertą.

11. W konkursie zostanie wyłoniony laureat za I, II i III miejsce.

12. W zależności od poziomu zgłoszeń, Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznania żadnej nagrody.

13. Zdobywca I miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2019”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego;** w skład pakietu wchodzi:

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP
- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 5 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA;** w skład pakietu wchodzi:

- baner w aplikacji targowej Targów WorldHotel 2020
- prezentacja na ekranach plazmowych (podczas 3 dni trwania Targów WorldHotel 2020)
- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **statuetkę i okolicznościowy dyplom**

14. Zdobywca II miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2019”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego;** w skład pakietu wchodzi: - do ustalenia z IGHP

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP
- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 3 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA**; w skład pakietu wchodzi:

- prezentacja na ekranach plazmowych (podczas 3 dni trwania Targów WorldHotel 2020)
- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **okolicznościowy dyplom**

15. Zdobywca III miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2019”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego**; w skład pakietu wchodzi: - do ustalenia z IGHP

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP
- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 2 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA**; w skład pakietu wchodzi:

- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **okolicznościowy dyplom**

16. Unikalne logo „The Best of WorldHotel 2019” może być wykorzystywane wyłącznie w odniesieniu do nagrodzonego produktu, którego nazwa zostanie umieszczona na dyplomie.

17. Posiedzenie Jury odbędzie się przed targami.

18. Decyzja Jury jest ostateczna.

19. **Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – do dnia 20 lutego 2019** roku włącznie. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

20. Formularze zgłoszeniowe na konkurs oraz materiały dodatkowe dotyczące zgłaszanych do konkursu produktów, powinny być dostarczone do Biura Organizatora Targów (pocztą lub drogą mailową) do niżej wymienionej osoby:

Martyna Hoser – specjalista ds. eventów i marketingu;
MT Targi Polska SA,
ul. Jordanowska 12
04-204 Warszawa
Tel.: 22 / 529 39 00 wew. 69 Faks: 22 / 529 39 30
Mail: mhoser@mttargi.pl

21. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych www.worldhotel.pl; www.ighp.pl, a także zostaną przesłane prasie branżowej.

22. Oficjalne wręczenie nagród nastąpi w dniu 28 marca 2019.

§ 2

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest MT Targi Polska SA z siedzibą w Warszawie, ul. Jordanowska 12 (dalej MT Targi).

2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez MT Targi można skontaktować się z nami mailowo: rejestracja@mttargi.pl lub telefonicznie: 22 529 39 50.

3. Państwa dane osobowe w MT Targi przetwarzane są:

- W celu uczestnictwa w konkursie na najlepszy produkt. (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- W celu obsługi zgłoszeń, które do nas Państwo kierujecie, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W systemach informatycznych MT Targi w celach administracyjnych i informacyjnych służących do obsługi targów i imprez, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- W celu kontaktowania się z Państwem na potrzeby obsługi konkursu, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów przed klientem lub kontrahentem, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- W celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Jako MT Targi dbamy o poufność Państwa danych. Z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji np. w zakresie infrastruktury informatycznej czy w bieżących sprawach dotyczących naszej działalności jako przedsiębiorstwa, jak również podczas realizacji Państwa praw

jako klientów lub osób świadczących usługi dla MT Targi, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- Dostawcom usług zaopatrujących MT Targi w rozwiązania techniczne oraz umożliwiające prace w systemach IT i zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych oraz dostawcom pocztowym).
- Dostawcom usług prawnych i doradczych oraz księgowo administracyjnych.
- Instytucją Państwowym np. Urząd Skarbowy, Urząd Celny, ZUS
- Podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- Podwykonawcom naszych usług.

5. Podanie danych w zakresie niezbędnym do założenia formularza uczestnictwa jest obowiązkowe. W pozostałym zakresie dobrowolne. W przypadku nie podania danych niezbędnych do założenia formularza uczestnictwa lub braku zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym możemy odmówić udziału w konkursie.

6. W przypadku zgody jest ona dobrowolna mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Państwa dane są przechowywane przez okres:

- Państwa dane pozyskane w związku z udziałem w konkursie będą przechowywane do jego zakończenia a laureatów konkursów do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń, z zachowaniem okresów wynikających z przepisów podatkowych oraz rachunkowych.
- Do czasu cofnięcia przez Klienta zgody, cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W związku z przetwarzaniem przez MT Targi Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo do:

- dostępu do danych,
- sprostowania danych,
- zażądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych
- przenoszenia danych.

9. Aby skorzystać z któregośkolwiek z powyższych uprawnień – należy skontaktować się z MT Targami telefonicznie, poprzez stronę internetową, e-mailem lub osobiście w siedzibie MT Targów.

10. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

11. Państwa dane nie są przetwarzane w sposób automatyczny, poprzez tzw. profilowanie.

12. Państwa dane nie są przekazywane do Państwa trzeciego będącego poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.