



**27-29
MARCA
2019**



23.

Międzynarodowe
Targi Gastronomiczne
EuroGastro

12.

Międzynarodowe
Targi Wyposażenia Obiektów
Noclegowych WorldHotel

Targi EuroGastro i WorldHotel to imprezy z tradycją, które na stałe wpisały się do branżowych kalendarzy. Realizowane są we współpracy z prestiżowymi instytucjami i mediami, obfitują w warsztaty, szkolenia i konferencje oraz konkursy organizowane przez wybitnych mistrzów sztuki kulinarnej. Stanowią platformę spotkań biznesowych, wymiany doświadczeń i zdobywania wiedzy. To idealne miejsce do prezentacji nowych produktów i rozwiązań technologicznych, pozyskiwania partnerów oraz kontaktów z potencjalnymi i obecnymi klientami.

SPONSOR GŁÓWNY:



SPONSORZY:



ORGANIZATOR:



MT TARGI POLSKA SA
ul. Jordanowska 12,
04-204 Warszawa

T +48 22 529 39 33
T +48 22 529 39 11
FAX +48 22 529 39 76

gastro@mttargi.pl
wh@mttargi.pl
www.eurogastro.com.pl

Co sądzą o Targach EuroGastro i WorldHotel profesjonaliści z branży HoReCa?

„Kolejny raz jesteśmy na targach i ciągle dostrzegamy w nich ogromny potencjał, doceniamy jakość organizacji i co najważniejsze przynoszą nam one wymierne korzyści”.

Marcin Wajda, dyrektor ds. marketingu i PR WINTERHALTER GASTRONOM POLSKA

„EuroGastro to idealne miejsce do prezentacji naszych nowości”.

Robert Padiasek, dyrektor handlowy SCM Sp. z o.o.

„Z targami jesteśmy praktycznie od zawsze, stanowią istotny element naszego marketingu, którego wręcz oczekują od nas klienci. To najlepsze wydarzenie branżowe w Polsce”.

Mirosław Idzikowski, prezes M.I.L.-SYSTEM

„Wystawiamy się, by pokazać najlepsze produkty z naszej oferty, aby pozyskać nowych klientów i naocznie przekonać się, co proponuje nasza konkurencja. Targi są dla nas niezwykle ważne, ponieważ pozwalają na lepsze poznanie potrzeb rynku”.

Marcin Liśkiewicz, export manager MILOO HOME

„Jesteśmy tutaj co roku i zawsze pozyskujemy nowych klientów, ale na tegorocznych targach mamy wyjątkowo dużo zamówień. Klienci przychodzą tutaj, ponieważ w przypadku ubrań niezwykle ważny jest dotyk”.

Lucyna Pilewicz, dyrektor TEDMAR

„Targi to świetne miejsce do zaprezentowania naszych nowych produktów. Wysoko cenimy sobie ich elastyczność i gotowość do wypracowywania wspólnych rozwiązań”.

Mieczysław Kozłowski, prezes KOMAT

„Targi EuroGastro to dla nas idealne miejsce do kreacji rozpoznawalności nowego produktu”.

Marcin Rusnarczyk, dyrektor sprzedaży HAMDA TRADE Sp. z o.o.





TARGI 2018 W LICZBACH

19 117

ZWIEDZAJĄCYCH Z 35 KRAJÓW:

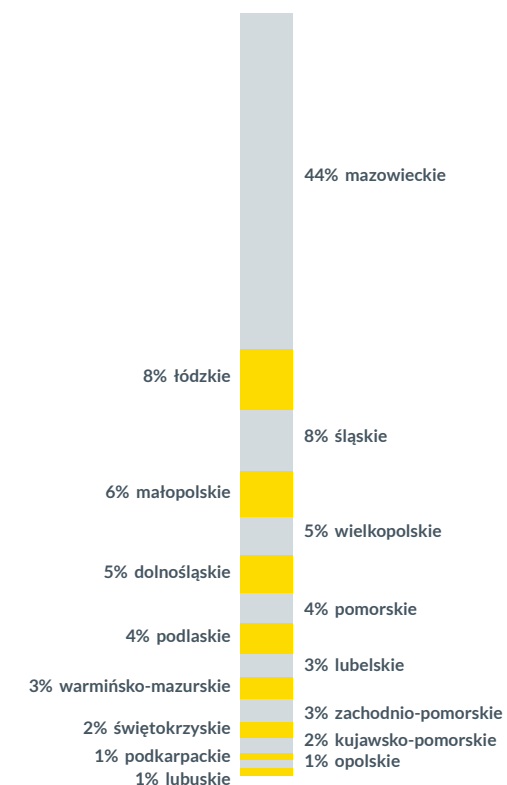
Algieria, Arabia Saudyjska, Austria, Belgia, Białoruś, Chiny, Czechy, Dania, Egipt, Finlandia, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irlandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia, Polska, Rosja, RPA, Rumunia, Serbia, Słowacja, Szwecja, Tadżykistan, Turcja, Ukraina, USA, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy.

268

WYSTAWCÓW, W TYM AŻ 70 NOWYCH FIRM Z 20 KRAJÓW:

Arabia Saudyjska, Austria, Belgia, Bułgaria, Chiny, Czechy, Francja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Kenia, Niemcy, Polska, Rosja, Słowacja, Szwecja, Tajlandia, Wielka Brytania, Włochy.

Skąd przyjeżdża polska branża?



5 sektorów tematycznych



WYPOSAŻENIE ZAPLECZA KUCHENNEGO:
sprzęt, meble i akcesoria, środki czystości, odzież robocza, systemy komputerowe i usługi konsultacyjne



ŻYWNOŚĆ, NAPOJE, CUKIERNICTWO I LODZIARSTWO:
produkty, półprodukty oraz dodatki niezbędne do potraw, wypieków i deserów



KAWA:
urządzenia, produkty i dodatki do profesjonalnego serwowania kawy



DRINK & BAR:
mocne alkohole, wina, nalewki, piwa, sprzęt i akcesoria, produkty do przyrządzania drinków

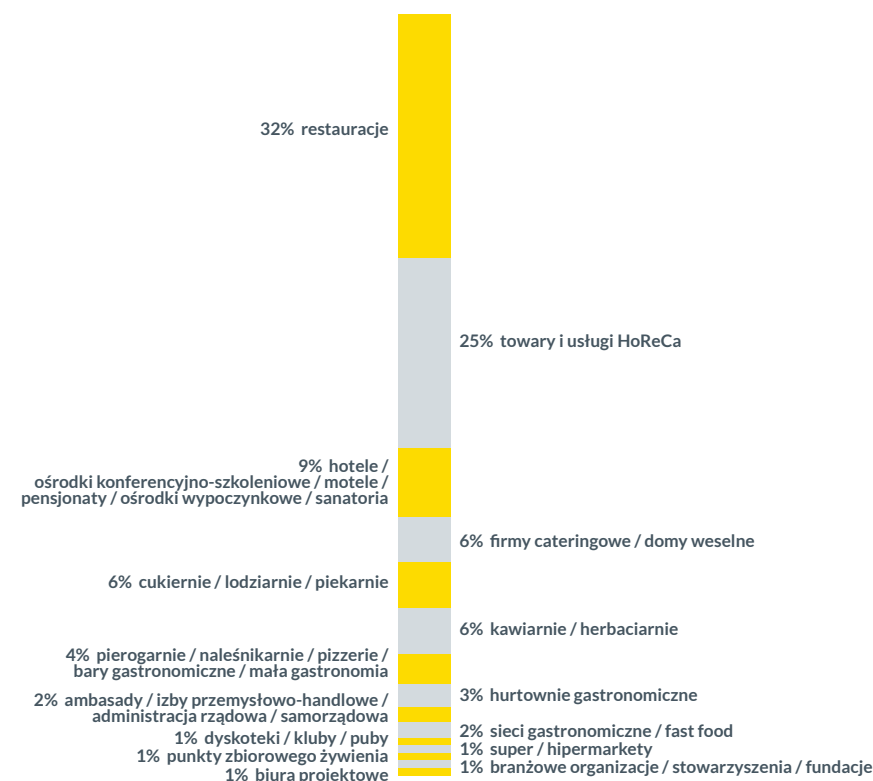


WYPOSAŻENIE HOTELI, SAL RESTAURACYJNYCH I BARÓW:
zastawa i bielizna stołowa, meble i elementy dekoracji wnętrz

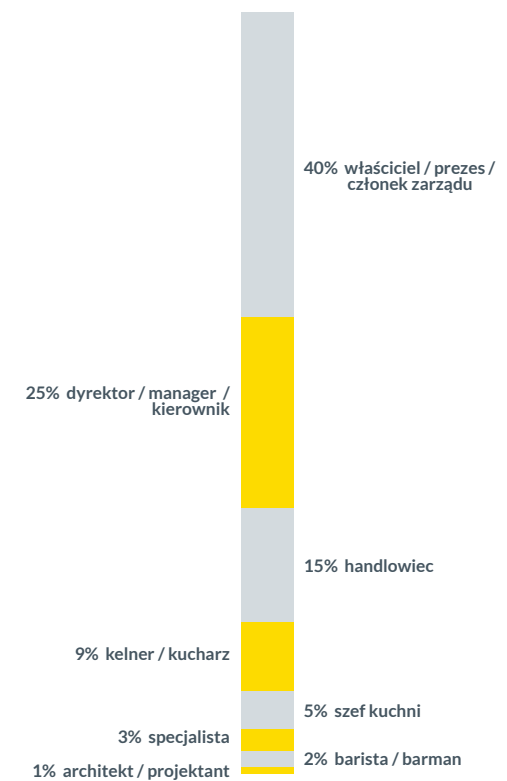
E-GASTRO

**TARGI ONLINE - 365 DNI W ROKU,
24 GODZINY NA DOBĘ - E-GASTRO.COM**

Cała branża w jednym miejscu



70% zwiedzających to osoby decyzyjne



nowa lokalizacja:

PTAK WARSAW EXPO, HALA F / Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Polska

 **DOSKONAŁA LOKALIZACJA**
przy trasie S8, blisko A2 i S7

 **20 MIN**
do centrum Warszawy

 **15 000**
miejsc parkingowych

 **15 MIN**
do międzynarodowego
lotniska Chopina

 **20 000 m²**
powierzchni
wystawienniczej

 **AUTOBUS TARGOWY**
z centrum Warszawy

