



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2016

### **Sukces w gastronomii - porcja wiedzy podczas Targów EuroGastro**

**20. Międzynarodowe Targi Gastronomiczne EuroGastro to okazja by wziąć udział w szkoleniach i konferencjach. Organizator targów, firma MT Targi Polska, oferuje w tym roku trzy spotkania, na których zostaną poruszone zagadnienia związane z zarządzaniem i marketingiem w gastronomii. Targi EuroGastro odbędą się w dniach 6-8 kwietnia br. w Warszawie.**

Właściciele i zarządzający restauracjami, hotelami, barami, kawiarniami i innymi punktami gastronomicznymi mogą zapoznać się z najnowszymi trendami w sektorze HoReCa, poszerzyć swoją wiedzę podczas sesji merytorycznych, a także spotkać się z ekspertami, którzy chętnie podzielą się doświadczeniem.

#### **Historie sukcesu**

Pierwszego dnia Targów EuroGastro, tj. 6 kwietnia, odbędzie się szkolenie pt. „Jak efektywnie zarządzać biznesem gastronomicznym”. W trakcie spotkania, którego organizatorem jest redakcja magazynu Restauracja, będzie mowa o systemach kontroli jakości, sposobach skutecznej motywacji pracowników, konstruowaniu odpowiedniej karty dań, a także o tym, jakie informacje biznesowe można pozyskać z rachunku zysków i strat. Trenerami będą uznani w środowisku restauracyjnym Piotr Komór z Hard Rock Cafe w Warszawie oraz Piotr Grajewski z Santa Fe Partners.

Szkolenie rozpocznie się o godzinie 13:00 i potrwa do 15:30, a koszt udziału to 199 zł netto.

#### **Siła opinii klientów**

Klienci coraz chętniej w Internecie wyrażają opinie na temat odwiedzanych lokali. Podczas bezpłatnej konferencji pt. „Jak opinie dostępne w sieci z rynku HoReCa wpływają na podejmowanie decyzji” Daniel Rozy z portalu Zwiadowca.pl. wskaże w jaki sposób je wykorzystywać, by były źródłem biznesowej wiedzy, a także jak uczynić z nich użytek w komunikacji w mediach społecznościowych.

Konferencja odbędzie się drugiego dnia targów, tj. 7 kwietnia, w godzinach 10:30-11:15.

### **Skuteczna reklama**

Kolejną propozycją szkoleniową jest udział w spotkaniu organizowanym przez firmę AF Media, właściciela serwisu GdzieZjesc.info®. „Reklama restauracji - dobór mediów, tworzenie materiałów, budżet, terminy, nadchodzące trendy, opinie w sieci...” to propozycja dla osób, które już funkcjonują w biznesie gastronomicznym, bądź zamierzają otworzyć lokal. Na szkoleniu Anna Dębska opowie o praktycznej stronie przygotowania działań marketingowych, które pozwolą osiągnąć zamierzone cele.

Szkolenie zaplanowane jest na 7 kwietnia w godzinach 11:30-14:30. Opłata za udział wynosi 49 zł netto.

### **Informacje praktyczne**

20. jubileuszowa edycja Targów EuroGastro odbędzie się w dniach 6-8 kwietnia 2016 roku w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie. Rejestracja online na targi upoważnia przedstawicieli branżowych do 50% zniżki na bilet wstępu. Więcej informacji oraz linki do rejestracji na szkolenia znajdują się na stronie [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl).

\*\*\*

### **Kontakt PR:**

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,  
[joanna@lawendapr.com](mailto:joanna@lawendapr.com), tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,  
[agnieszka@lawendapr.com](mailto:agnieszka@lawendapr.com), tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,  
[eprochowicz@mttargi.pl](mailto:eprochowicz@mttargi.pl), tel. 22 529 39 26

---

**MT Targi Polska** to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 8 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel, Dziedzictwo oraz Infrastruktura.