



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16 lutego 2016

### **Coffee Village - o kawie bez tajemnic**

**Podczas jubileuszowych 20. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych EuroGastro sektor kawowy ukaże się odwiedzającym w nowej odsłonie. Po raz pierwszy zostanie zorganizowana strefa Coffee Village, w której zaprezentują się producenci kawy, a także będzie można porozmawiać z ekspertami z całego świata. Strefa ta będzie również sceną dla konkursów i innych edukacyjnych wydarzeń branży kawowej.**

Jedną z nowości Targów EuroGastro 2016 będzie specjalna strefa kawowa - Coffee Village. Wydarzenia i atrakcje związane z tym napojem po raz pierwszy zaistniały na EuroGastro w 2003 roku. Od tamtego czasu organizator targów, firma MT Targi Polska, systematycznie rozwija ten sektor. Podczas najbliższej edycji po raz pierwszy zaprezentują się też kraje słynące z upraw kawy. Udział potwierdziły już m.in. Brazylia, największy producent kawy na świecie oraz Jamajka. Gościem specjalnym będzie Alf Kramer - ekspert w dziedzinie kawy, jeden z założycieli i pierwszy prezes SCAE (Speciality Coffee Association of Europe) w latach 1998-2000, a także sędzia Światowych Mistrzostw Barista (WBC).

#### **Od ziarna do filiżanki**

Obecność producentów kawy na EuroGastro, to okazja dla branży kawowej do nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych. Specjaliści doradzą w doborze mieszanek, a także udzielą porad dotyczących logistyki handlu kawą z krajami pochodzenia. Spodziewani są również goście z Europy Środkowo-Wschodniej, którzy będą dyskutować o uprawach, gatunkach i selekcji kawy. Ważnym elementem będą warsztaty kawowe i prezentacje firm, które posiadają w ofercie sprzęt i akcesoria niezbędne do przygotowywania kawy.

#### **Olimpijskie zmagania**

Coffee Village będzie także miejscem dwóch olimpiad kawowych. W dniach 6-7 kwietnia firma Apro Trade / Akademia Kawy® we współpracy z MT Targi Polska zorganizuje VIII Olimpiadę Kawy® pod patronatem SCAE (Speciality Coffee Association of Europe). Dla młodych baristów to okazja do zaprezentowania

umiejętności, wiedzy i pasji w czterech konkursowych dyscyplinach: Espresso na czas, Latte Art, Irish Coffee i Cup tasting.

Z kolei 8 kwietnia po raz pierwszy odbędzie się Finał I Olimpiady Kawy® dla Szkół Gastronomicznych. Młodzi bariści poprzez udział w niej będą mogli rozszerzyć swoją wiedzę i nawiązać pierwsze branżowe kontakty. Z kolei dla szkół to okazja, by wyróżnić najlepszych i najbardziej utalentowanych uczniów. Zadania konkursowe obejmą: Espresso, Cappuccino oraz Cup tasting.

### **Informacje praktyczne**

20. jubileuszowa edycja Targów EuroGastro odbędzie się w dniach 6-8 kwietnia 2016 roku w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie. Na targi obowiązuje rejestracja, której można dokonać online. Więcej informacji na temat Coffee Village oraz regulamin uczestnictwa w VIII Olimpiadzie Kawy® znajduje się na stronie [www.eurogastro.com.pl](http://www.eurogastro.com.pl).

\*\*\*

### **Kontakt PR:**

Joanna Kuźma, Lawenda Public Relations,  
[joanna@lawendapr.com](mailto:joanna@lawendapr.com), tel. 502 096 072

Agnieszka Kuźma-Filipek, Lawenda Public Relations,  
[agnieszka@lawendapr.com](mailto:agnieszka@lawendapr.com), tel. 601 99 10 89

Ewa Prochowicz, koordynator działu marketingu, MT Targi Polska,  
[eprochowicz@mttargi.pl](mailto:eprochowicz@mttargi.pl), tel. 22 529 39 26

---

**MT Targi Polska** to jeden z wiodących w Polsce i największy na rynku warszawskim organizator imprez targowych. Firma organizuje 8 imprez wystawienniczych, które rocznie gromadzą ponad 2000 wystawców i 80 000 zwiedzających. W kalendarium znajdują się targi, które bardzo dobrze znane są za granicą, a w Polsce zyskały miano najważniejszych wydarzeń targowych. Są to: EuroGastro, EuroLab, CrimeLab, TT Warsaw, Lato, WorldHotel, Dziedzictwo oraz Infrastruktura.