

Regulamin konkursu na najlepszy produkt dla hotelu

„The Best of WorldHotel 2018”

1. Organizatorem konkursu są: firma MT Targi Polska SA, organizator 11. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel 2018, oraz Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego.
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla wystawców 11. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych WordlHotel 2018.
3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
4. **Każdy produkt powinien być zgłoszony na oddzielnym formularzu zgłoszeniowym.**
5. Produkty zgłaszane do konkursu powinny charakteryzować się:
 - innowacyjnością,
 - nowoczesnością rozwiązań technologicznych,
 - funkcjonalnością lub innymi znaczącymi wartościami użytkowymi,
 - walorami ekonomicznymi,
 - bezpieczeństwem zastosowania.
6. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie targów www.worldhotel.pl i www.eurogastro.com.pl i przesłać do organizatora konkursu na podany w formularzu adres.
7. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć dodatkowe materiały:
 - opis produktu zawierający informacje o jego innowacyjności, oryginalności oraz konkurencyjności w stosunku do innych produktów istniejących na rynku
 - parametry techniczne produktu
 - foldery lub broszury reklamowe
 - ewentualne certyfikaty oraz atesty
 - referencje użytkowników produktu
 - kolorowe zdjęcia produktu i ewentualne szkice projektowe
 - listę obiektów noclegowych, w których ma zastosowanie zgłaszany produkt
 - sam produkt lub jego próbkę
8. Wszystkie nadane materiały zostaną przekazane komisji konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele branży HoReCa.
9. Organizatorzy nie odsyłają materiałów informacyjnych oraz próbek załączonych do zgłoszeń konkursowych.

10. Zgłoszenia do konkursu będą jawne, tzn. na bieżąco na stronie internetowej targów www.worldhotel.pl i www.eurogastro.com.pl będzie można śledzić informację, kto zgłosił się do konkursu i z jaką ofertą.

11. W konkursie zostanie wyłoniony laureat za I, II i III miejsce.

12. W zależności od poziomu zgłoszeń, Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznania żadnej nagrody.

13. Zdobywca I miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2018”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego;** w skład pakietu wchodzi:

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP
- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 5 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA;** w skład pakietu wchodzi:

- baner w aplikacji targowej Targów WorldHotel 2019
- prezentacja na ekranach plazmowych (podczas 3 dni trwania Targów WorldHotel 2019) znajdujących się w holu głównym Centrum MT Polska
- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **statuetkę i okolicznościowy dyplom**

14. Zdobywca II miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2018”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego;** w skład pakietu wchodzi: - do ustalenia z IGHP

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP

- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 3 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA;** w skład pakietu wchodzi:

- prezentacja na ekranach plazmowych (podczas 3 dni trwania Targów WorldHotel 2019) znajdujących się w holu głównym Centrum MT Polska
- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **okolicznościowy dyplom**

15. Zdobywca III miejsca w konkursie otrzyma:

1) **unikalne logo „The Best of WorldHotel 2018”**

2) **pakiet promocyjny sponsorowany przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego;** w skład pakietu wchodzi: - do ustalenia z IGHP

- średni baner reklamowy (400 x 90 px) w wersji flash na portalu www.ighp.pl z hiperłączem do strony laureata – miesięczna edycja
- wysyłka newslettera promującego zwycięski produkt do hoteli z bazy danych IGHP
- promocja w mediach społecznościowych IGHP
- publikacja artykułu sponsorowanego na www.ighp.pl o zwycięskim produkcie z hiperłączem do strony laureata
- prawo do posługiwania się logo IGHP w materiałach promujących zwycięski produkt

3) **pakiet reklamowy o wartości 2 000 zł sponsorowany przez MT Targi Polska SA;** w skład pakietu wchodzi:

- informacja o zwycięskim produkcie oraz możliwość umieszczenia logo firmy na rok w specjalnie stworzonej w tym celu zakładce (dla zwycięzców konkursu) na stronie Targów WorldHotel

4) **okolicznościowy dyplom**

16. Unikalne logo „The Best of WorldHotel 2018” może być wykorzystywane wyłącznie w odniesieniu do nagrodzonego produktu, którego nazwa zostanie umieszczona na dyplomie.

17. Posiedzenie Jury odbędzie się przed targami.

18. Decyzja Jury jest ostateczna.

19. **Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – do dnia 16 lutego 2018 roku włącznie.** Zgłoszenia nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

20. Formularze zgłoszeniowe na konkurs oraz materiały dodatkowe dotyczące zgłaszanych do konkursu produktów, powinny być dostarczone do Biura Organizatora Targów (pocztą lub drogą mailową) do niżej wymienionej osoby:

Martyna Hoser – specjalista ds. eventów i marketingu;
MT Targi Polska SA,
ul. Jordanowska 12
04-204 Warszawa
Tel.: 22 / 529 39 00 wew. 69 Faks: 22 / 529 39 30
Mail: mhoser@mttargi.pl

21. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych www.worldhotel.pl; www.ighp.pl, a także zostaną przesłane prasie branżowej.

22. Oficjalne wręczenie nagród nastąpi w dniu 22 marca 2018.