



Regulamin konkursu na Najlepszy Produkt
22. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych
EuroGastro 2018

1. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację konkursu we wszystkich kategoriach jest firma MT Targi Polska S.A.
2. Celem konkursu jest wyłonienie nowości produktów prezentowanych na Targach.
3. Produkty powinny się wyróżniać w szczególności:
 - innowacyjnością oraz oryginalnością w stosunku do produktów istniejących na rynku
 - wysoką funkcjonalnością
 - nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi
 - niezwykłymi walorami odżywczymi, smakowymi bądź estetycznymi
4. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla wystawców 22. Międzynarodowych Targów Gastronomicznych EuroGastro, oraz 11. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych World Hotel.
5. Każdy z wystawców może zgłosić maksymalnie trzy produkty.
6. Wystawca sam określa kategorię, do której zgłasza produkt.
7. Jeden produkt może zostać zgłoszony tylko do jednej kategorii (nie można zgłosić jednego produktu w kilku kategoriach).
8. **Każdy produkt powinien być zgłoszony na oddzielnym formularzu zgłoszeniowym.**
9. Kategorie konkursu:
 - I. Sprzęt ciężki dla HoReCa
 - II. Wyposażenie zaplecza kuchennego (sprzęt drobny)
 - III. Żywność i napoje dla gastronomii
 - IV. Wyposażenie sal restauracyjnych, barów, kawiarni, cukierni, lodziarni
 - V. Sprzęt i akcesoria dla cateringu
10. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.eurogastro.com.pl lub www.worldhotel.pl i przesłać do organizatora konkursu na podany w nim adres.
11. Do formularza zgłoszeniowego należy oddzielnie dołączyć:
 - dodatkowe materiały na temat produktu (szersze opisy, foldery, rekomendacje, certyfikaty, itp.),
 - próbki do degustacji w przypadku, gdy zgłaszane są napoje i żywność,
 - zdjęcia lub prospekty w przypadku mebli, wykładzin, urządzeń czy innych produktów, które nie mogą zostać z różnych powodów przesłane.



12. Organizatorzy nie odsyłają materiałów informacyjnych oraz próbek załączonych do zgłoszeń konkursowych.
13. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez niezależne Jury, w skład którego wejdą eksperci branży HoReCa.
14. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany składu Jury w uzasadnionych przypadkach.
15. Decyzja Jury jest ostateczna.
16. Posiedzenie Jury odbędzie się nie później niż na dwa tygodnie przed Targami.
17. W każdej z kategorii konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden laureat.
18. W zależności od poziomu zgłoszeń, Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania żadnej nagrody.
19. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia w postaci dyplomu – maksymalnie jedno wyróżnienie w każdej kategorii.
20. Nagrody przyznane zostaną w formie okolicznościowej statuetki (po 1 w każdej kategorii) wraz z dyplomem oraz unikalnym znakiem graficznym „Najwyższa Jakość Targów EuroGastro 2018. Logotyp zostanie przekazany w formacie umożliwiającym jego wykorzystywanie w materiałach promocyjnych (np. folderach, ulotkach i innych drukach reklamowych).
21. Unikalny znak może być wykorzystywany wyłącznie w odniesieniu do nagrodzonego produktu.
22. Informacja o zwycięskich firmach i produktach zostanie zamieszczona na stronie internetowej targów www.eurogastro.com.pl oraz www.worldhotel.pl
23. Zgłoszenia można nadsyłać **do dnia 16 lutego 2018 roku. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.**
24. Zgłoszenia można nadsyłać:
 - Poczta: Martyna Hoser, MT Targi ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa,
 - Mailem: mhoser@mttargi.pl
25. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie wyróżnień nastąpi 22 marca 2018 roku podczas Wieczoru Wystawców Targów EuroGastro i WorldHotel.